

## POP-UP Store Donauessingen

Kreative Gründer, Gründerinnen und Unternehmen aufgepasst! Die Stadt Donauessingen vergibt im Rahmen des Förderprogramms des Bundes „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ POP-UP-STORE Flächen in der Innenstadt an Gründer/Gründerinnen, junge sowie etablierte Unternehmen, Kunstschaffende, Dienstleistende und deren überzeugende Pop-up-Store Konzepte. Der POP-UP-STORE Donauessingen in der Karlstraße 23, bietet auf ca. 180 qm vom 01.04.2024 bis 31.12.2024 Interessierten, die Möglichkeit ihre Konzepte 1-3 Monate mietfrei in bester Lage in einem Ladengeschäft mit großer Schaufensterfront mitten in der Donauessinger Innenstadt zu präsentieren. Das Ziel ist es, die Innenstadt mit kreativen Angeboten zu beleben, die Angebotsvielfalt zu verbessern, neue Konzepte für die Innenstadt zu gewinnen und möglichst eine dauerhafte Ansiedlung in Donauessingen zu erreichen. Die Stadt Donauessingen vergibt Ladenflächenbereiche an Existenzgründer, Start-Ups sowie kreative und etablierter Anbieter. Ideen aus verschiedenen Bereichen sind ausdrücklich erwünscht! Die Stadt Donauessingen freut sich auf vielfältige Konzepte und unterschiedliche Ideen von Anbieter und Anbieterinnen aus verschiedenen Branchen; von Einzelhandel über Dienstleistung und Produktion bis hin zu Freizeit und Kultur ist alles möglich.

Die Stadt Donauessingen und das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg fördern die Anmietung dieser Einzelhandelsfläche; somit ist die Anmietung der Einzelhandelsfläche zu reduzierten Kosten (150 EUR Nebenkosten pro Monat pauschal) möglich. Für die Raumausstattung sind die Mieter verantwortlich. Bei Bedarf unterstützt die Wirtschaftsförderung in Verbindung mit dem Citymanagement der Stadt Donauessingen bei der Vermittlung von dementsprechenden Inventar.

### Allgemeine Informationen und Teilnahmebedingungen

Die eingereichten Konzepte werden durch eine Jury aus Vertretern von Wirtschaft und Verwaltung an Hand folgender Kriterien bewertet:

- Alleinstellungsmerkmal des Konzeptes bzw. der Nutzung -
- Innovationsgrad bzw. Qualität der Nutzung -
- Frequenz-Relevanz -
- Innenstadttauglichkeit -
- Einschätzung des Konzeptes als wirtschaftlich nachhaltig -

Für die einzelnen Kriterien werden gleichwertig Punkte von 1 bis 10 vergeben.  
Hinweis: Der POP-UP-STORE ist als Einzelhandelsfläche genehmigt.

# Bewerbungsbogen Pop - UP Store Donaueschingen

Name des Unternehmens: \_\_\_\_\_

Name des Geschäftsführers: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Eingetragene Gewerbeadresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Gewebescheinnummer: \_\_\_\_\_  
(falls vorhanden)

Emailadresse: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Webseite: \_\_\_\_\_

Soziale Medien: \_\_\_\_\_

## Kurzdarstellung des Unternehmens:

## In welchen Bereich ist Ihr Konzept einzuordnen?

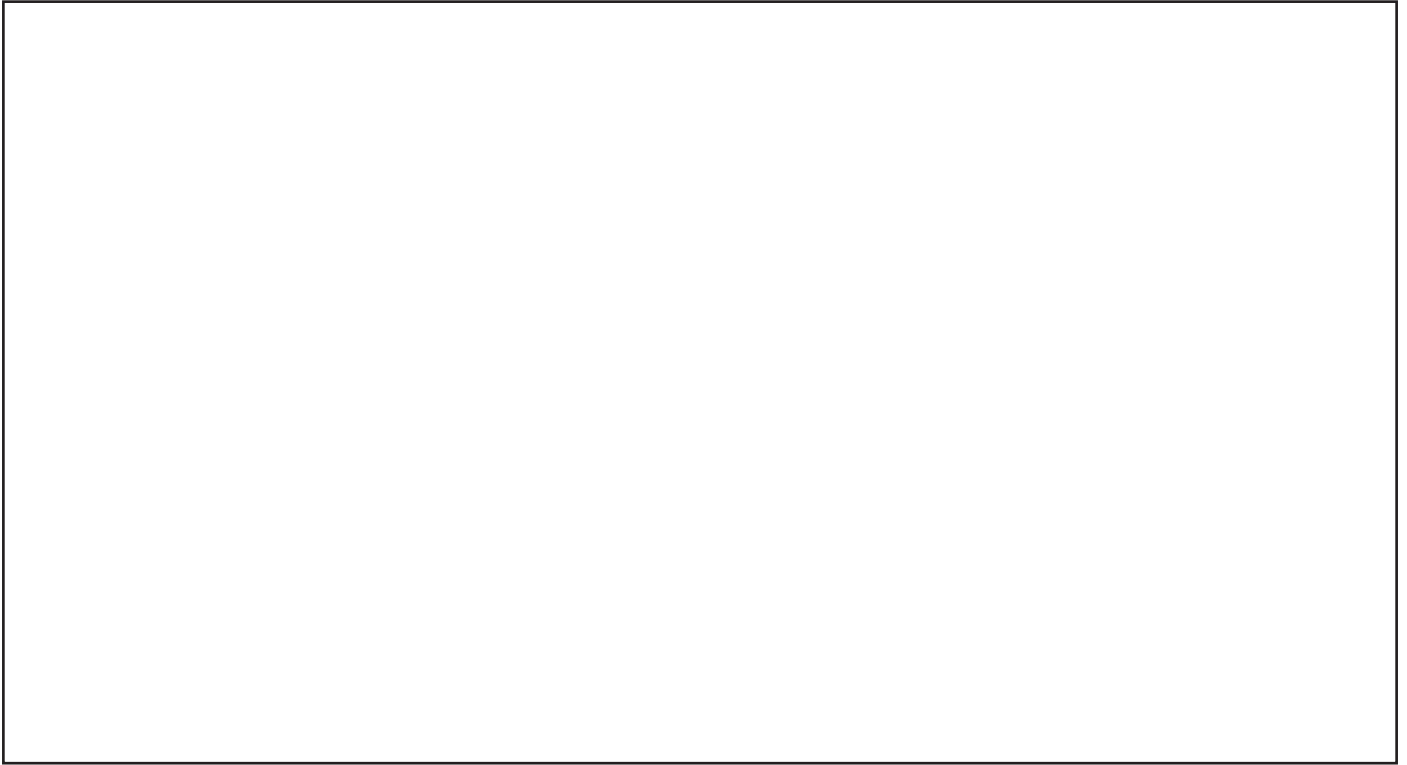
# Bewerbungsbogen Pop - UP Store Donaueschingen

Kurzbiographie/n der Projektbeteiligten:

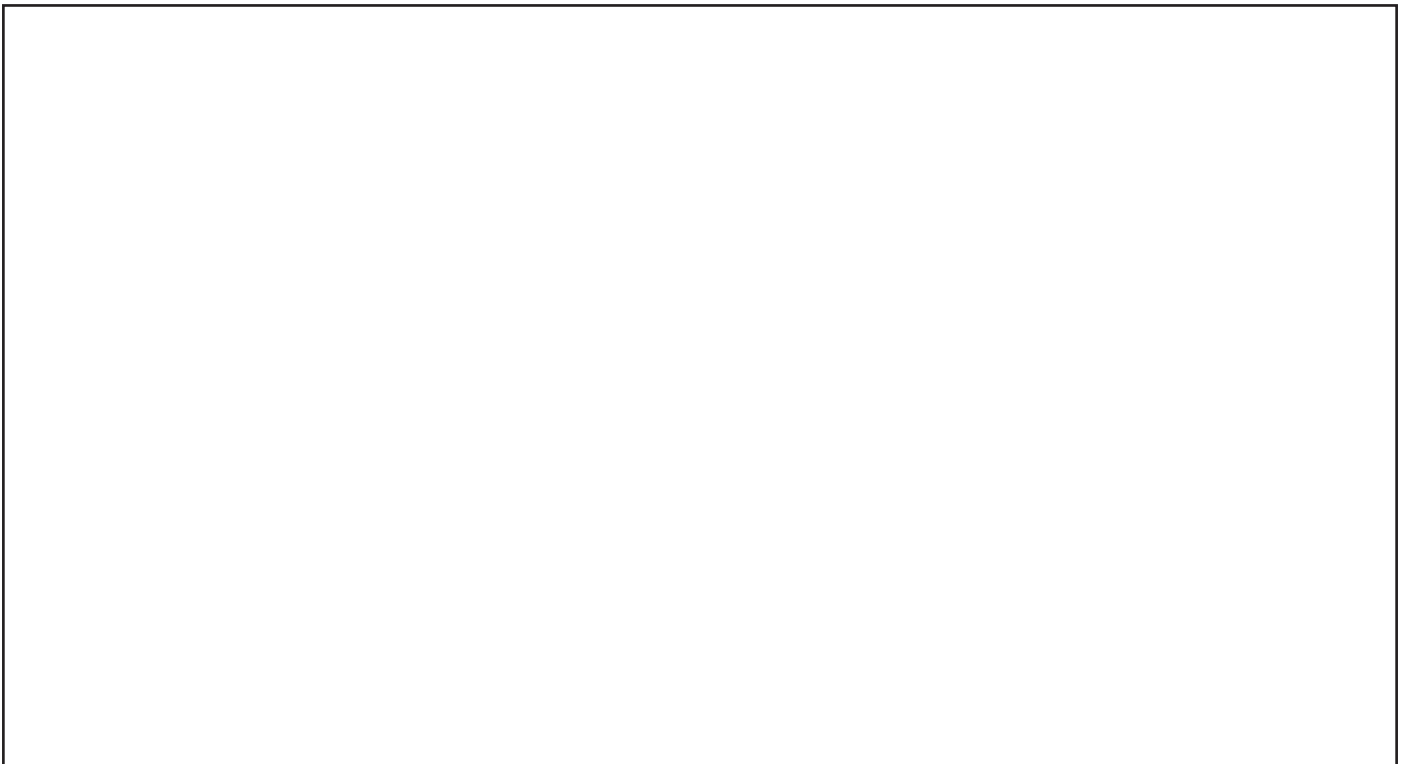
Idee/Konzept des Pop-Up-Stores (bitte beschreiben Sie hier Ihr Konzept möglichst detailliert):

Idee/Konzept der Werbung für den Pop-Up-Store und das eigene Gewerbe:

Stellen Sie uns nachfolgend Ihr/e für die Pop-Up-Nutzung geplante Produkte/Angebotsortiment vor (inkl. der Übermittlung von aussagekräftigen Bildern zum Angebot):



Was macht das Konzept besonders bzw. einzigartig? Gibt es in der Donaueschinger Innenstadt bereits vergleichbare Konzepte? Wie hebt sich die Geschäftsidee hiervon ab?



Bitte senden Sie uns mit Ihrer Bewerbung aussagekräftige Fotos, Skizzen oder Musterbilder von Ihrem Sortiment zu.

Wunschbeginn ist: \_\_\_\_\_

Wunschkdauer ist: \_\_\_\_\_

Geplante Öffnungszeiten: \_\_\_\_\_

Es werden \_\_\_\_ Auf- und \_\_\_\_ Abbautage benötigt

Hinweis: Der finale Zeitraum wird in gemeinsamer Abstimmung festgelegt.

Ist eine Gewerbehaftpflichtversicherung vorhanden?

ja

nein

### **Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung + Einwilligungserklärung zur Erstellung und Veröffentlichung von Fotografien**

Ich willige in die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten zu nachfolgend benannten Formen und Zwecken ein:

- Übermittlung der Daten an interne Organisationseinheiten im Rahmen der Projektabwicklung
- Bei Bewilligung der POP-UP-STORE-Nutzung Veröffentlichung des POP-UP-STORE-Projektes im Internet, in Printmedien, lokalen und sozialen Medien

Ich willige in die Erstellung von Fotografien zum Zwecke der Projektdokumentation und ihre Veröffentlichung im Internet, in Printmedien, lokalen Medien und sozialen Medien vonseiten der Stadt Donaueschingen, des Citymanagement und des BBSR bei Nutzung des POP-UP-STORES ein.

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllten Unterlagen per Email an:  
wirtschaftsfoerderung@donaueschingen.de.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne telefonisch unter der Telefonnummer:  
0771 857-152 zur Verfügung.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Bewerber/in

#### Übertragung von Nutzungsrechten (Urheberrecht)

Der/Die Bewerber/in stellt der Stadt Donaueschingen Bewerbungsunterlagen (Bilder, Texte, Logos) zur Verfügung. Der/die Bewerber/in überträgt der Stadt Donaueschingen bereits heute für den Fall einer erfolgreichen Bewerbung unwiderruflich die Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen um diese analog oder digital zum Zwecke des Marketings durch die Stadt verwenden zu können. Die Rechteübertragung ist zeitlich und räumlich unbegrenzt und bezieht sich auf die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe in allen zum Marketing geeigneten Medien, einschließlich Social-Media-Kanälen. Der/Die Bewerber/in versichert, über die notwendigen Rechte an den Unterlagen zu verfügen und sie übertragen zu dürfen. Urheberbezeichnungen, soweit sie von einem abweichenden Urheber gefordert sind, sind bereits auf den Unterlagen eingearbeitet, so dass diese ohne weitere Benennungen genutzt werden können. Sollte die Stadt wegen Urheberrechtsverletzungen dennoch in Anspruch genommen werden, ist der/die Bewerber/in insofern der Stadt zum Schadenersatz verpflichtet.

#### Datenschutzbestimmungen

Die von den Bewerbern eingehenden personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs und zur Vermarktung des Pop-Up-Stores gespeichert und nach Ablauf des Wettbewerbs gelöscht. Alle Daten werden nach den Vorgaben der DSGVO verarbeitet. Mehr Informationen finden Sie auf der städtischen Website: [www.donaueschingen.de](http://www.donaueschingen.de)